

## **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

**2014-2015**

O Plano de Trabalho do CONACI é um conjunto de objetivos, diretrizes estratégicas e ações voltados para o alcance de resultados no biênio 2014-2015, de acordo com as prioridades e apontamentos de todos os Membros do Conselho, coletados e sistematizados por Grupo de Trabalho específico, coordenado pela Secretaria da Controladoria Geral do Estado de Pernambuco – PE e formado pela Secretaria da Controladoria e Transparência do Município de Fortaleza – CE, pela Controladoria Geral de Vitória – ES e pela Auditoria Geral da Bahia - BA

As ações estão organizadas em três agendas institucionais: a Política, voltada para o fortalecimento institucional do Conselho; a Técnica, com objetivo de contribuir para a integração e o desenvolvimento dos Órgãos Centrais de Controle Interno; e a Operacional, para modernizar e instrumentalizar o Conselho.

### **Contexto Histórico**

O Conselho iniciou suas atividades em 2004, sob a denominação de Fórum Nacional dos Órgãos de Controle Interno dos Estados Brasileiros e do Distrito Federal, no qual se buscava apresentar as experiências dos Órgãos em duas reuniões anuais.

Em 2007, foi constituído o Conselho Nacional dos Órgãos de Controle Interno dos Estados Brasileiros e do Distrito Federal, sob a sigla CNCI, definindo-se o foro, a sede e o valor das contribuições, dando roupagem mais institucional à associação.

O Conselho passa por importante reforma em 2010, quando aceita como Membros as Capitais dos Estados, denominando-se Conselho Nacional dos Órgãos de Controle Interno dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios das Capitais.

Em 2011, o Conselho adota a denominação de Conselho Nacional de Controle Interno – CONACI, admitindo-se, em 2013, a Controladoria Geral da União.

Assim, na formatação atual, o CONACI representa Órgãos de Controle Interno de todas as esferas da federação, desenvolvendo permanente trabalho de intercâmbio técnico, através de seus Grupos de Trabalho, reunindo-se em quatro reuniões técnicas por ano e realizando anualmente o Encontro Nacional de Controle Interno.

## Finalidade

Com vistas ao desenvolvimento de uma atuação eficaz no controle da gestão pública, contribuindo para a prevenção e o combate à corrupção, o Conselho representara seus associados, nos termos do artigo 5º, inciso XXI, da Constituição Federal, para a defesa dos interesses comuns aos Órgãos de Controle Interno dos Estados, do Distrito Federal, dos Municípios-Sede das Capitais e da União (art. 3º *caput* e parágrafo único do Estatuto) e busca uma maior integração entre os Órgãos de Controle Interno, de modo a fazer da troca de experiências, conhecimentos e ferramentas, efetivo meio de fortalecimento de seus Institucionais e, contribuindo para a plena vigência do Estado Democrático de Direito.

## 40 - Filiados – (União, 25 Estados, DF e 13 Capitais)

	ESTADO
1	ACRE
2	ALAGOAS
3	AMAPÁ
4	AMAZONAS
5	BAHIA
6	CEARÁ
7	ESPIRITO SANTO
8	GOIÁS
9	MARANHÃO
10	MATO GROSSO
11	MATO GROSSO DO SUL
12	MINAS GERAIS
13	PARÁ
14	PARANÁ
15	PERNAMBUCO
16	PIAUI
17	RIO DE JANEIRO
18	RIO GRANDE DO NORTE
19	RIO GRANDE DO SUL
20	RONDÔNIA
21	RORAIMA
22	SANTA CATARINA
23	SÃO PAULO
24	SERGIPE
25	TOCANTINS
	Distrito Federal
	UNIÃO - CGU



	UF	Municípios
1	AC	RIO BRANCO
2	AL	MACEIÓ
3	CE	FORTALEZA
4	ES	VITORIA
5	MG	BELO HORIZONTE
6	PA	BELEM
7	PE	RECIFE
8	RJ	RIO DE JANEIRO
9	RN	NATAL
10	RO	PORTO VELHO
11	RS	PORTO ALEGRE
12	SE	ARACAJU
13	SP	SÃO PAULO

### **Competências do Conselho** (incisos do art. 3º do Estatuto)

- Participação na formulação, na implementação e na avaliação das políticas nacionais de gestão pública;
- Coordenação e articulação das ações de interesse comum dos Órgãos Estaduais e Municipais de Controle Interno;
- Promoção de intercâmbio de informações, de experiências nacionais e internacionais sobre gestão pública e de cooperação técnica entre os seus Membros;
- Realização de seminários, conferências, cursos e de outros eventos de interesse dos seus Membros;
- Desenvolvimento de programas e projetos de interesse comum dos seus Membros.
- Divulgação de atos e ações de interesse do CONACI e de seus Membros.

### **Instâncias do Conselho**

- Fórum dos Titulares dos Órgãos de Controle Interno dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios das capitais;
- Presidência (e Vice-Presidência);
- Junta Fiscal;
- Secretaria-Executiva;
- Comissões e Grupos de Trabalho

## Referenciais Estratégicos

Resultado de pesquisa com todos os Membros do CONACI aplicando a Técnica S.W.O.T (F.O.F.A), em que foram considerados quais pontos apresentados são forças, oportunidades, fraquezas, ameaças.

FORÇAS	FRAQUEZAS
Atuação coletiva e centralizada entre os Membros e baixíssima influência partidária	Insuficiente praticidade e baixa integração para o aperfeiçoamento dos sistemas de controle
Reunião de atores diversos, com o mesmo objetivo	Estrutura administrativa do CONACI restrita ou ausente, com sobrecarga de trabalho pelo acúmulo de funções
Alta representatividade e capilaridade entre os Órgãos	Ausência de instrumentos eficazes que evitem a inadimplência dos Membros
Integração dos Membros do CONACI com unidade de propósitos	Instabilidade dos titulares nos cargos
Credibilidade técnica e política	Baixo comprometimento de alguns Membros
Grupo influente nas diversas esferas de representação da sociedade	Dificuldades técnicas quanto ao site e à comunicação interna

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
Momento de apoio político para o fortalecimento do Controle Interno	Resistência política em divulgar os problemas de cada ente.
Crescimento dos meios de informação disponíveis para demonstrar a importância do Controle Interno	Risco de falta de autonomia e independência dos Órgãos
Aproveitar a interação com os diversos Órgãos/instituições para seu fortalecimento	Ano reduzido para tomada de ações em 2014 (Copa do Mundo e calendário eleitoral)



IDEIAS FORÇA	DIRETRIZES ESTRATÉGICAS
<p><b>1. Crescimento Institucional do CONACI</b> Incremento qualitativo da estrutura, comunicação e atividades do Conselho para prestar apoio mais efetivo aos Membros.</p>	<p>1.1. Fortalecer institucionalmente o CONACI, enquanto organização formada pela associação dos Órgãos de Controle, visando potencializar a integração entre os Estados, Distrito Federal e Capitais.</p> <p>1.2. Ampliar a estratégia de comunicação do CONACI, com foco na cristalização do Órgão como referência na área de Controle Interno, divulgando sua produção técnica e aumentando seu conhecimento na sociedade em geral.</p> <p>1.3. Repensar seu website de modo a torná-lo um instrumento mais efetivo e moderno de troca de ideias e práticas entre os Membros.</p> <p>1.4. Selecionar e divulgar melhores práticas nas áreas do Controle Interno buscando apontar modelos básicos de normas, procedimentos e documentos que poderão ser adotados pelos Membros.</p> <p>1.5 Estabelecer parcerias que permitam ao Conselho ter um quadro de pessoal próprio, podendo servir como gestor dos projetos e facilitador das atividades dos Grupos de Trabalho.</p> <p>1.6 Ampliar a participação em eventos, enviando representantes e convidando-os para atividades do CONACI</p>
<p><b>2. Desenvolvimento Institucional dos Órgãos de Controle</b> Contribuir para o fortalecimento da capacidade institucional dos Órgãos de Controle Interno.</p>	<p>2.1. Acompanhar e contribuir para a aprovação de normas que fortaleçam o sistema de Controle Interno público, especialmente a PEC 45/2009, que tramita no Congresso Nacional.</p> <p>2.2. Avançar em um Programa de Modernização dos Órgãos de Controle Interno – PROMOIN, possivelmente utilizando-se de parceria com o Banco Mundial.</p> <p>2.3. Continuar realizando Encontros e Reuniões Técnicas de alto nível, buscando trabalhar os temas e conteúdos de forma mais focada na prática cotidiana dos Órgãos associados, sobretudo temas ligados à auditoria governamental, à transparência pública, à implementação da Lei Anticorrupção e às novas normas de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público.</p> <p>2.4. Apoiar a adoção de boas práticas, buscando sobretudo a padronização de Relatórios Técnicos e o compartilhamento de sistemas informáticos.</p>
<p><b>3. Ampliação de parcerias</b> Estabelecer relacionamentos com entidades públicas e privadas, visando divulgar ações, trocar experiências e informações, incorporar boas práticas e captar financiamento.</p>	<p>3.1. Ampliar parcerias com entidades públicas e privadas.</p> <p>3.2. Fomentar e promover intercâmbios entre os Órgãos de Controle Interno e de controle externo, em âmbito nacional, estadual e municipal, por meio de acordos de cooperação técnica.</p> <p>3.3. Firmar parceria com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD-ONU) para intercâmbio de boas práticas em nível internacional.</p>



# CONACI

CONSELHO NACIONAL DE CONTROLE INTERNO

	3.4 Firmar parceria com o Banco Mundial para realização dos itens 1.5 e 2.2.
<b>4. Aprimoramento da Gestão de Pessoal</b> Contribuir para o fortalecimento da gestão de pessoal dos Órgãos de Controle Interno, visando melhorar a qualidade das políticas, cargos, salários e capacitação das pessoas.	5.1. Atualizar os diagnósticos dos Órgãos de Controle Interno, ampliando para a União e as Capitais, divulgando-o junto aos Membros do CONACI e publicando-o de maneira impressa e virtual.
	5.2. Apoiar os projetos de âmbito federal, estadual, distrital e municipal de fortalecimento da carreira dos servidores do sistema de Controle Interno.

<b>PROPOSTA DE AÇÕES</b>	
<b>Atividades</b>	<b>Semestre</b>
<b>AGENDA POLÍTICA</b>	
1. Fomentar acordos entre os Órgãos de Controle que incentivem a troca de informações, na prática.	<i>Permanente</i>
2. Firmar parcerias técnicas com as demais instâncias de Controle Interno e externo de suas respectivas unidades federativas (CGE, CGM, TCE, TCU, MP, etc)	<i>Permanente</i>
3. Estabelecer uma agenda de contatos com autoridades públicas e da sociedade civil.	<i>Permanente</i>
4. Firmar parceria com o Banco Mundial e com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD-ONU) para intercâmbio de boas práticas em nível internacional e fortalecimento estrutural do Conselho e de seus Membros.	<b>2º/2014</b>
5. Realizar o acompanhamento do processo legislativo de aprovação da PEC nº. 45/2009 no Congresso Nacional.	<i>Permanente</i>
6. Realização de evento para apoio à PEC-45	<b>1º/2014</b>
7. Manter articulação com os Estados e capitais não filiados, com o objetivo de atingir 100% de filiação ao Conselho.	<b>2º/2015</b>
8. Estudo de mudança estatutária sobre novas modalidades de filiação ao CONACI e ampliação da arrecadação do Conselho.	<b>2º/2014</b>
9. Criação e entrega da Comenda do CONACI	<b>1º/2014</b>
10. Criar uma marca padrão de filiação ao CONACI e estimular o uso desta marca nos documentos e sites oficiais de cada Órgão	<b>1º/2015</b>
<b>AGENDA TÉCNICA</b>	
1. Estabelecer modelo padrão de relatórios e procedimentos que poderão ser utilizados pelos Membros em sua rotina de trabalho.	<b>1º/2014</b>
2. Pesquisa sobre estágio de regulamentação da Lei de Acesso à Informação e da Lei AntiCorrupção nos Membros do CONACI	<b>2º/2014</b>



3. Incentivar a adoção de Código de Ética, Matriz de Risco, Controle Interno Preventivo, Planejamento Estratégico, Gestão por Resultados, Política de Capacitação de Pessoal, Banco de Preços Unificado e Unidades de Inteligência.	<b>2º/2015</b>
4. Acompanhar a participação dos representantes do CONACI nos Grupos Técnicos da Secretaria do Tesouro Nacional	<i>Permanente</i>
5. Promover campanhas publicitárias e publicação institucional	<b>1º/2015</b>
6. Priorizar a dinamização da rede (compartilhamento de ferramentas e informações) e utilizar o site do CONACI como instrumento mais eficaz de troca de experiências e boas práticas.	<b>2º/2015</b>
7. Estabelecer prazos para projetos em andamento.	<b>2º/2014</b>
8. Organizar pontos específicos para troca de experiências nas reuniões técnicas.	<i>Permanente</i>
9. Criar GT para elaboração de Plano Estratégico com ciclos de 4 anos	<b>2º/2014</b>
10. Atualizar e publicar o Diagnóstico da Organização e do Funcionamento dos Órgãos de Controle Interno e o Diagnóstico Perfil de Recursos Humanos dos Órgãos de Controle Interno e divulgá-lo	<b>1º/2015</b>
11. Nomear um substituto ao titular do CONACI componente de Grupo Técnico	<b>2º/2014</b>
<b>AGENDA OPERACIONAL</b>	
1. Contratar a elaboração e a produção de um folder institucional. (2000 unidades)	<b>2º/2014</b>
2. Realizar campanha de adimplência junto aos filiados para ampliação das receitas do CONACI e criação de um GT para auxílio jurídico na questão	<b>2º/2014</b>
3. Realizar as despesas com empresa de contabilidade, comunicação institucional e site, de modo que funcionem adequadamente.	<i>Permanente</i>
4. Aprimorar as funcionalidades do site do CONACI para permitir que se torne mais interativo e instrumental para a troca de experiências entre os Membros.	<b>1º/2015</b>
5. Reforçar a Secretaria-Executiva através de contratação para tratar, exclusivamente, de assuntos do CONACI	<b>2º/2015</b>
6. Fortalecer a Secretaria-Executiva do CONACI, para que funcione como um “Escritório de Gestão de Projetos”, acompanhando e monitorando a execução dos trabalhos demandados.	<b>2º/2015</b>